

Provincia de Tierra del Fuego  
 Antártida e Islas del Atlántico Sur  
 República Argentina  
 Ministerio de Educación y Cultura

"1904 - 2004  
 Centenario de la Presencia Argentina  
 Ininterrumpida en el Sector Antártico"

**Centro de Información y  
 Documentación Educativa**  
 Centro "Beltrán Torres del Fuego"  
 REPUBLICA ARGENTINA

USHUAIA, 01 ABR 2004

VISTO la Nota N° 23/2004 del C.E.N.T. N° 35, y

CONSIDERANDO:

Que el Ministerio de Educación y Cultura ha realizado la presentación del Polo Universitario Fueguino.

Que constituye un eje fundamental de la política educativa del Gobierno Provincial la creación de la Universidad de la Provincia de Tierra del Fuego.

Que resulta necesario dentro de la planificación de la mencionada política educativa el desarrollo de propuestas de formación académica adecuada a los perfiles demandados por la sociedad y por el entorno socio-productivo.

Que el Ministerio de Educación y Cultura cuenta con Centros de Estudios de Nivel Terciario bajo la órbita de su dependencia.

Que en el caso particular del C.E.N.T. N° 35 de la ciudad de Río Grande, se dicta la Carrera "DISEÑO GRAFICO".

Que el C.E.N.T. N° 35 ha propuesto modificaciones parciales al Plan de Estudios en vigencia, las cuales se encuentran justificadas en la Nota mencionada en el VISTO.

Que los cambios propuestos implican una erogación justificada en el marco de las acciones del Polo Universitario y las posibles articulaciones universitarias.

Que la Dirección de Contable y Patrimonial ha tomado intervención por Nota de fecha 30 de marzo de 2.004.

Que el suscripto se encuentra facultado para dictar el presente acto administrativo en virtud a lo establecido en el Artículo 14° de la Ley Provincial N° 617.

Por ello:

EL MINISTRO DE EDUCACION Y CULTURA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° - Implementar a partir del Ciclo Lectivo 2004 la Carrera Terciaria no Universitaria "DISEÑO GRAFICO" en el ámbito del C.E.N.T. N° 35 de la ciudad de Río Grande, de acuerdo con el Plan de Estudios y la carga horaria que figura en el Anexo I de la presente.

ARTÍCULO 2° - El gasto que demanda la presente deberá ser imputado a las partidas presupuestarias correspondientes.

ARTÍCULO 3° - Comunicar a la Dirección del C.E.N.T. N° 35, a la Dirección de Educación Superior y a quienes corresponda. Dar al Boletín Oficial de la Provincia y archivar.

RESOLUCION M.E.y C. N° 0476 /04

(G.T.17)
H.
R.
A.

ES COPIA DEL ORIGINAL

Prof. WALTER S. D'ANGELO  
 Ministro  
 Educación y Cultura

10041

B-30

Sandra M. SESMA  
 Directora de Despacho  
 M.E. y C.



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina  
Ministerio de Educación y Cultura

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN M.E. Y C. N°

0476

/04

## PLAN DE ESTUDIOS PARA LA CARRERA DE DISEÑADOR GRÁFICO

### 1. IDENTIFICACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

- 1.1. Denominación: Formación de Diseñadores Gráficos
- 1.2. Nivel: Terciario.
- 1.3. Modalidad: Técnica.
- 1.4. Especialidad: Diseño Gráfico
- 1.5. Duración de la carrera: Tres (3) años.
- 1.6. Título que otorga: Diseñador Gráfico.

### 2. CONDICIONES DE INGRESO

Estudios secundarios completos o certificación de competencias para mayores de 25 años de edad, según R.M. 515/96, conforme al artículo 6 de Ley 24 521.

### 3. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO

#### 3.1. Caracterización del egresado

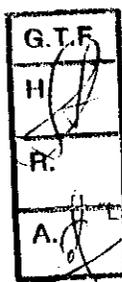
El diseñador gráfico se caracteriza por el dominio de conocimientos, habilidades y destrezas referidos a tres aspectos fundamentales:

- a) **El aspecto técnico**, que está integrado por el conjunto de conocimientos, habilidades y aptitudes para resolver problemas gráficos, acordes con el desarrollo de la industria gráfica y las tecnologías de comunicación.
- b) **El aspecto creativo** que se integra con el conjunto de posibilidades para la generación de ideas y propuestas, siempre respetuosas de las demandas de los usuarios, fundamentado en conocimientos, principios y valores estéticos y semiológicos acordes con el contexto socio - cultural.
- c) **La computación gráfica**, que comprende el bagaje de conocimientos y habilidades que permitan la generación, el desarrollo, el dibujo, el archivo, la posible modificación, y el archivo de textos e imágenes utilizando las computadoras, sus periféricos y los programas especializados.

#### 3.2. Expectativas de Logro

Al finalizar la carrera, el egresado deberá estar en condiciones de:

- a) Responder a las necesidades de comunicación visual de la sociedad en su conjunto, en función de sus contenidos y de la forma de sus mensajes.
- b) Proponer, desarrollar y materializar proyectos de diseño gráfico que satisfagan las demandas y necesidades de comunicación del comitente, respetando los principios básicos de la ética profesional.



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

///...2.-

Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho  
M.E. y C.

Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, y los Hielos Continentales, son y serán Argentinos"



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina

0476

Ministerio de Educación y Cultura  
...III2.-

- c) Poseer un nivel de conocimiento de equipos, periféricos y programas de diseño gráfico que le permitan realizar integralmente su trabajo mediante una computadora.
- d) Manejar los instrumentos de la computación gráfica para optimizar los procesos de elaboración, presentación y documentación.

### 3.3. Tareas específicas

El diseñador gráfico se encontrará en condiciones de desarrollar las siguientes tareas:

- a) Abordar los diferentes procesos para la realización de una comunicación visual.
- b) Planificar a partir de un análisis de factibilidad la producción de piezas gráficas en respuesta a los requerimientos del comitente.
- c) Aportar su creatividad a las diferentes etapas del proceso de ideación y materialización de una producción gráfica a partir de códigos de racionalidad, conceptualidad y ética profesional.
- d) Utilizar las herramientas de la computación gráfica actual para realizar las tareas de proyecto y producción gráfica en forma rápida y económica.
- e) Elaborar aquellos elementos necesarios para la intervención de quienes realizarán el abastecimiento de las operaciones técnicas que permitan la reproducción.
- f) Supervisar la tarea de los diferentes proveedores para verificar la calidad y fiel interpretación de las indicaciones gráficas y/o escritas que constituyen la propuesta.

### 3.4. COMPETENCIA DEL TITULO

*El título de diseñador gráfico habilitará para desempeñarse como profesional independiente en la elaboración de piezas gráficas para su posterior producción. Además, podrá desempeñarse como auxiliar en agencias de publicidad, en empresas que tengan departamento de publicidad o en dependencias de la sección diagramación o producción de una editorial. En equipos interdisciplinarios, en diferentes tipos de proyectos, por ejemplo, plataformas para exposiciones (stands), escenografías para medios de comunicación, para señalizaciones.*

## 4 . CURRÍCULO

### 4.2. Estructura del plan de estudios y carga horaria

El cuadro siguiente describe la organización del plan de estudios, con el nombre, asignación horaria, código, año y cuatrimestre correspondiente. La codificación de las asignaturas se ha realizado con tres

G.T.F.
H.
R.
A.C.T.

ES COPIA DEL ORIGINAL

///...3.-



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina  
Ministerio de Educación y Cultura  
...III.3.-

0476

caracteres alfanuméricos a los efectos mnemónicos; el primero alfabético correspondiente a una letra del nombre de la asignatura (generalmente la primera, si fuera posible), el segundo alfabético o numérico correspondiente a otra letra del nombre o al nivel de la asignatura si hubiera más de una con el mismo nombre, y el tercero numérico correspondiente al cuatrimestre en que se cursa.

Año	Duración	Código	Asignatura	Horas Semanales
1°	Anual	DG1	Morfología	7
	Anual	DG2	Historia del Diseño I	3
	Anual	DG3	Materiales	6
	Anual	DG4	Diseño Asistido por Computadora	5
	Anual	DG5	Semiótica y comunicación	4
2°	Anual	DG6	Tipografía	3
	Anual	DG7	Diseño Editorial	4
	Anual	DG8	Historia del Diseño II	3
	Anual	DG9	Diseño Gráfico y Comercial I	4
	Anual	DG10	Tecnología y Presupuesto	4
	Anual	DG11	Computación Gráfica I	3
	Anual	DG12	Fotografía	2
	Anual	DG13	Mercadotecnia	2
3°	Anual	DG14	Computación Gráfica II	4
	Anual	DG15	Diseño Gráfico y Comercial II	5
	Anual	DG16	Diseño de Envases	2
	Anual	DG17	Estética	2
	Anual	DG18	Gráfica Ambiental	3
	Anual	DG19	Ética y Deontología Profesional	2
	Anual	DG20	Diseño de Espacios de Promoción	5
	Anual	DG21	<b>Publicidad</b>	2

#### 4.3. Áreas del Plan de estudios

La estructura del plan de estudios de la carrera se sustenta en la interacción de cuatro áreas. La misma permite cumplir con las expectativas propuestas y generar un modelo válido de enseñanza - aprendizaje del diseño gráfico. La incorporación de computadoras en el desarrollo de los procesos proyectuales constituye la impronta fundamental de esta carrera, que se caracteriza por la profundización y permanente actualización en el empleo de equipos y programas de avanzada tecnología aplicados al diseño gráfico.

Las áreas mencionadas son:

- Área Instrumental
- Área Contextual
- Área Proyectual
- Área de Computación gráfica

Cada una de estas áreas tiene finalidades y características diferentes en cuanto a contenidos, mecánica y

III.4.-

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho  
M.E. y C.



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina

Ministerio de Educación y Cultura

...III.4.-

ubicación temporal en relación con el plan de asignaturas.

0476

#### 4.3.I. Características particulares de cada área:

- **Área Instrumental**

- a) Ubicación: Primer año.
- b) Objetivos Generales: Fijar bases de desarrollo para la actividad proyectual a modo de ciclo introductorio.
- c) Contenidos Mínimos: Elementos básicos de producción gráfica, conceptos teóricos y práctica de los métodos de representación gráfica y hábitos de rigurosidad en la selección de los materiales y técnicas. Los alumnos adquieren en este periodo la implementación teórica básica que les permitirá desarrollar trabajos complejos en etapas sucesivas.
- d) Asignaturas: Morfología, Materiales y Diseño Asistido por Computadora.

- **Área contextual**

- a) Ubicación: 1°, 2° y 3° año, según el plan de estudios.
- b) Objetivos Generales: Fundamentar los procesos creativos con aportes multidisciplinarios, complementando la formación.
- c) Contenidos Mínimos: Elementos de la historia del arte y el diseño, interpretaciones de los mismos desde diversos ángulos. Investigación de los antecedentes del diseño y actualización bibliográfica. Elementos analíticos del proceso de comunicación y estudio de sistemas de signos. Conocimiento de la imagen fotográfica como recurso creativo y de la utilización de las fuentes tipográficas como fenómenos comunicacionales. Conocimiento de Comercialización y comportamiento de los consumidores.
- d) Asignaturas: Semiótica y Comunicación, Historia del Diseño I y II, Tipografía, Diseño Editorial, Ética y Deontología Profesional, Mercadotecnia, Fotografía, Estética, y Publicidad.

- **Área Proyectual**

- a) Ubicación: 2° y 3° año.
- b) Objetivos Generales: Sintetizar los aportes teóricos, prácticos y metodológicos. Desarrollar ejercicios de baja, media y alta complejidad abordando la temática según demandas de la realidad. Realizar trabajos individuales y grupales en talleres de diseño y en el laboratorio de computación gráfica. Es el área troncal de la carrera.
- c) Contenidos Mínimos: Diseño gráfico y ambiental, señalética y las técnicas gráficas existentes en el mercado para imprimir o reproducir. Diseño de envases. Aspectos de la comercialización.
- d) Asignaturas: Diseño Gráfico y Comercial I y II, Tecnología y Presupuestos, Gráfica Ambiental, Diseño de Envases, Diseño de Espacios de Promoción.

III...5.-

RECEBIDA EN ORIGINAL

Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho  
M.E. y C.



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina  
Ministerio de Educación y Cultura  
.../115.-

0476

• **Área Computación Gráfica**

- a) Ubicación: 1º, 2º y 3º año.
- b) Objetivos Generales: Realizar la síntesis entre lo instrumental y lo proyectual, y aplicar los conocimientos generales adquiridos, específicamente de Morfología, Diseño Gráfico Y comercial y Tipografía. Es la característica tecnológica que debe aportar cada Centro de Estudios para la aplicación del presente plan de estudios.
- c) Contenidos Mínimos:
- 1º etapa*: conocimiento de la computadora, del sistema operativo y del entorno gráfico. Aplicación de programas de dibujo elemental.
- 2º etapa*: aplicación de programas gráficos complejos a la resolución de diseños según demandas del Área proyectual. Edición, copiado y digitalización de imágenes. Animación. Diseño Web.
- 3º etapa*: aplicación de programas para diseño editorial interaccionando con la aplicación de gráficos y textos importados (transferidos de un programa a otro) de otros archivos.
- d) Asignaturas: Computación Gráfica I y II.

**4.3.2. Contenidos mínimos de las asignaturas**

**Morfología**

7 horas semanales

Elementos de comunicación visual (punto, línea, plano). Las formas elementales. Relaciones entre las formas, composición y diagramación.

Elementos de comunicación visual. Relaciones entre las formas en la articulación de mensajes visuales, composición y diagramación. Partición del plano, textura gráfica y color, generación y aplicación de estructuras, tramas, módulos, supermódulos, familias y series. Diseño tridimensional. Perspectivas.

**Historia del diseño I**

3 horas semanales

La historia del arte. La prehistoria, nacimiento de las civilizaciones. Grecia. El Helenismo. Roma. Paleocristiano. Bizancio. Románico. Gótico. Renacimiento. Manierismo. Barroco. Rococó. Crisis del Feudalismo.

La comunicación visual en las diferentes épocas, la escritura: sistemas y alfabetos, la producción medieval, orígenes de la imprenta, orígenes del libro y la marca. Racionalización del diseño en la era pre-industrial. El diseño comercial y los afiches de la era industrial. La tecnología gráfica.

**Materiales**

6 horas semanales

El papel y las distintas técnicas. La línea, el trazo, la mancha, el grafismo y la textura. Cartas, pegados y plegados. Sistemas de representación gráfica (método Monge, axonometría, perspectiva, collage), las herramientas de dibujo y sus técnicas.

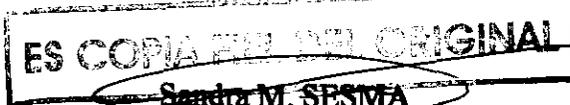
El color, técnicas de obtención en los diferentes materiales y técnicas, escalas, gamas, matices, clases, valores, modos, superposición y transparencia. Fotocopia color.

**Diseño Asistido por Computadora**

5 horas semanales

Introducción al sistema operativo, entorno gráfico, programas gráficos que simulan el proceso de "pintar"

///...6.-



Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho  
M.E. y C.

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, y los Hielos Continentales, son y serán Argentinos"



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina

0476

Ministerio de Educación y Cultura  
...III.6.-

en la pantalla de un monitor de computadora.  
Sistema operativo, entorno gráfico: práctica intensiva. Programas para el diseño gráfico  
Elementos Básicos del Diseño. El color, escalas cromáticas, gamas, matices, clases, valores, modos.  
Relaciones de los elementos básicos del diseño.  
En especial integración con los contenidos de Morfología y Materiales.

### **Semiótica y Comunicación** 4 horas semanales

Construcción de mensajes orales y escritos, diferentes normativas y procedimientos. Interpretación de mensajes escritos. Interpretación de textos, análisis de contenidos.  
Círculo de la comunicación: emisor, receptor, canal, ruidos, mensaje. Contenido del mensaje. Análisis del mensaje, relaciones entre signos y símbolos, relaciones entre significado y significante. Percepción y recuerdo, contenido y continente.

### **Tipografía** 3 horas semanales

Los orígenes de la comunicación gráfica. Los procesos que generan los actuales sistemas de signos. Las familias tipográficas y sus variables usuales. Las convenciones y el trazado de los diferentes tipos. Los sistemas de medición.

### **Diseño editorial** 4 horas semanales

El cuerpo tipográfico, cálculo y medición, diferentes tipos y usos. Diferentes tipos de ediciones, organización editorial, sistemas complejos. La realidad en los elementos masivos de comunicación.

### **Historia del diseño II** 3 horas semanales

La comunicación visual en las diferentes épocas. Las vanguardias artísticas y su influencia en el diseño gráfico.  
Las escuelas de diseño. El diseño gráfico en los Estados Unidos, en Europa, en Oriente, en América Latina y en la Argentina.

### **Diseño gráfico y comercial I** 4 horas semanales

Elaboración de una marca, conceptos de imagen e identidad, dimensionamiento y construcción de una grilla, diagramación: sus normas, manejo gráfico.  
Aplicación de los conceptos adquiridos al manejo gráfico. El afiche: variables y constantes dentro de un sistema.

### **Tecnología Y Presupuestos** 4 horas semanales

Preimpresión, composición de textos, fotolitos, autotipias, fotograbado, fotocromos. Sistemas de impresión: en relieve, en superficie, en profundidad, híbridos. Teoría del color, síntesis aditiva y sustractiva.  
La realidad profesional, los diferentes medios, costos y planificación de tiempos. Las diferentes especializaciones.

### **Computación gráfica I** 3 horas semanales

Programas de autoedición. Maquetación de Textos en integración con las Asignatura de Diseño Editorial y Tipografía. Periféricos: impresoras y dispositivos de exploración, lectura y grabación de imágenes. Digitalización y procesamiento de imágenes fotográficas. Captura por escaneo. Cámaras digitales. Software de tratamiento fotográfico: Photoshop y otros En integración con los contenidos de las

III...7.-

ES COPIA DEL ORIGINAL

Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho

MEYC

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, y los Hielos Continentales, son y serán Argentinos"



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina

0476

Ministerio de Educación y Cultura  
...III7.-  
asignaturas proyectuales del Nivel.

### Fotografía

2 horas semanales

La película: soporte, sensibilidad, ASA/DIN. La cámara, partes. Profundidad de campo, de foco. El proceso fotoquímico. Laboratorio: revelado, copiado, solarizado. Contratipos. Materiales que se utilizan. Procesos. Fotogramas. Procedimientos. Exposiciones múltiples. Fotogramas por proyección. Movimiento. Eliminación de tonos- Semitonos. Papeles. Diapositiva original. Macrofotografía.- Primeros planos. Escalas. Conceptos de uso referido al diseño. Lucigramas- Fisiogramas- luminogramas. Color. Componentes. Relaciones. Filtros. Temperatura de color. Plastografía. Bajorrelieve. Falsorrelieve. Efectos visuales. Fotomontaje. Fotografía contemporánea.

### Mercadotecnia

2 horas semanales

Fundamentos de marketing estratégico. Teoría de los escenarios, entorno e instrumentos estratégicos. Variables del Marketing: producto y precio, distribución y comunicación. Conceptos de Producto. Atributos. Comportamiento del consumidor e investigación de mercado. Negociación efectiva y resolución de conflictos. Estrategias, modelos y canales de distribución. análisis de herramientas como Category Management, Trade Marketing, Merchandising, Fidelización y Micromarketing. La Globalización de los mercados. Marketing electrónico, negocios físicos vs. virtuales. Cambios tecnológicos y Mercados. Nuevos paradigmas del management y el marketing. Creatividad e Innovación aplicadas.

### Computación gráfica II

4 horas semanales

Animación. Diseño de entornos Gráficos multimediales. Páginas Web. Interacción entre programas. Actualizaciones producidas en el mercado. En integración especial con los contenidos conceptuales de las asignaturas Diseño Gráfico Y comercial II, Publicidad y Estética.

### Diseño gráfico y comercial II

5 horas semanales

Aplicación de los conceptos adquiridos al desarrollo de producción gráfica. La imagen corporativa: elaboración del manual normativo, aplicaciones en papelería, gráfica vehicular, afiches, folletería institucional, indumentaria, misceláneas, portafolio y catálogos. Aplicación de los conceptos adquiridos en la producción gráfica. El folleto: el programa visual, el código tipográfico, la diagramación.

La asignatura Diseño gráfico y comercial II se completará con la elaboración y presentación de un proyecto final de carácter obligatorio que sintetice las aptitudes y los conocimientos aportados por el área durante la carrera.

### Diseño de envases

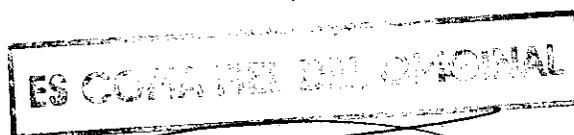
2 horas semanales

Elaboración de piezas gráficas tridimensionales (etiquetas, cajas, bolsas), código de valores, código de barras, límites normativos, tecnología y límites de la impresión. Color y aspectos mercadológicos del producto y del envase. Procesos y tecnologías de fabricación de envases. Envases compuestos.

### Estética

2 horas semanales

Concepto de belleza. Diferentes escuelas, corrientes y tendencias en estética. Concepto de arte,



Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho  
M.E. y C.

///...8.-

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, y los Hielos Continentales, son y serán Argentinos"



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina  
Ministerio de Educación y Cultura

0476

...III.8.-

pensamiento filosófico, sujeto y objeto, forma y contenido. Lo bello y lo feo.

**Gráfica ambiental**

4 horas semanales

Investigación, propuesta y desarrollo de sistemas de pictogramas de diferente tipo. Creación y aplicación de códigos tipográficos, cromáticos y normativos de áreas. Señalización.

**Ética y deontología profesional**

2 horas semanales

Definiciones de filosofía, antropología y ética. Relaciones entre profesional y cliente. Relaciones entre el profesional y los contratados. Relaciones entre profesionales, relaciones entre el profesional y los proveedores. El rol del diseñador gráfico en la comunidad. Normas y códigos vigentes en la práctica profesional, relaciones entre el diseñador gráfico y otros profesionales especializados.

**Diseño de Espacios de Promoción**

5 horas semanales

Publicidad gráfica en medios de transporte: Refugio en paradas de colectivos. Aeropuertos. Gráfica en vía pública: tratamiento de fachadas. Promoción en vía pública. Representación tridimensional: la maqueta. Promoción en espacios cerrados: Expositores. Soportes.

El uso de la luz y de proyecciones. Promoción en ferias y exposiciones: stand de una sola cara. El volumen. Stands Promoción en ferias y exposiciones. Diseño tridimensional. Promoción en ferias y exposiciones: stand de varias caras con uso de paneles móviles. Promoción en espacios abiertos, utilización de todos los recursos expuestos.

Planificación del espacio, organización de soportes de información, racionalización de contenidos.

**Publicidad**

2 horas semanales

Análisis comparativo del proceso de la Comunicación en general y del proceso de la Comunicación Publicitaria. Publicidad y otras técnicas de comunicación comercial. Reseña histórica de la actividad publicitaria. Promoción, propaganda, merchandising: sus características diferenciales. La estructura del mensaje publicitario. Los valores creativos y la subordinación de los mismos a las necesidades de comunicación. Códigos generales utilizados. La agencia de publicidad. Estructura tipo, organigrama, áreas y funciones profesionales. El anunciante, la agencia, los medios de difusión. Funciones y estilos publicitarios. El brief. Resumen y ordenamiento de la información. Posicionamiento. Análisis de campañas publicitarias.

**5 . ORGANIZACION PEDAGOGICA**

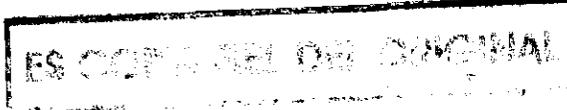
**5 .1. Regímenes de asistencia, regularidad y reincorporación:**

La condición de regularidad, además de requerir el cumplimiento del porcentaje mínimo de asistencia establecido, requiere que el alumno apruebe las instancias de evaluación parciales o finales según la normativa vigente en el Establecimiento a dictarse la Carrera.

**5.2. Regímenes de calificación, evaluación Y promoción**

Requiere que el alumno apruebe las instancias de evaluación parciales o finales según la normativa

III...9.-



Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho  
M.E. y C.



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina

0476

Ministerio de Educación y Cultura  
.../19.-

vigente en el Establecimiento a dictarse la Carrera.

5.3. Régimen de correlatividades

Código	Denominación de la asignatura	Para poder cursar	
		Cursada/ Regular	Aprobada
DG1	Morfología		
DG2	Historia del Diseño I		
DG3	Materiales		
DG4	Diseño Asistido por Computadora		
DG5	Semiótica y comunicación		
DG6	Tipografía	DG1-DG3	-
DG7	Diseño Editorial	DG1-DG5	-
DG8	Historia del Diseño II	DG2	-
DG9	Diseño Gráfico y Comercial I	DG1-DG5	-
DG10	Tecnología y Presupuesto	DG3	-
DG11	Computación Gráfica I	DG1-DG4	-
DG12	Fotografía	DG3	-
DG13	Mercadotecnia	DG5	-
DG14	Computación Gráfica II	DG11	-
DG15	Diseño Gráfico y Comercial II	DG9-DG10	-
DG16	Diseño de Envases	DG9-DG10	-
DG17	Estética	DG8-DG12	-
DG18	Gráfica Ambiental	DG9	-
DG19	Ética Y Deontología Profesional	DG8-DG13	-
DG20	Diseño de Espacios de Promoción	DG9-DG10	-
DG21	<b>Publicidad</b>	DG10-DG13	-

Prof. WALTER S. D'ANGELO  
Ministro  
Educación y Cultura

ES COPIA FIDEL DEL ORIGINAL

Sandra M. SESMA  
Directora de Despacho  
M.E. y C.